

## МЕРЧ для «серебряных» волонтеров. Что это?

Комплект экипировки включает: футболки, толстовки, жилеты, куртки, брюки, кепки, шарфы, перчатки, варежки, обувь, рюкзаки, сумки, солнцезащитные очки и прочее.



## Корпоративная культура - творческий и креативный процесс, происходящий в команде «серебряных» волонтеров!

**Готовы поддержать идеи по развитию  
корпоративной культуры:**

«Региональный центр «серебряного»  
волонтерства «Молоды душой», действующий  
на базе ГБУ РК «Региональный центр развития  
социальных технологий».



### Контакты:

Телефон: 8(8212)30-13-50, доб. 224  
электронная почта: [orv@socialkomi.ru](mailto:orv@socialkomi.ru)



ГБУ РК «Региональный центр  
развития социальных  
технологий»



Региональный центр  
«серебряного» волонтерства  
«Молоды душой»

## Корпоративная культура объединения «серебряных» волонтеров



г. Сыктывкар, 2022

## Корпоративная культура

Совокупность норм, правил, ценностей, этических стандартов, которыми руководствуется волонтерское объединение и его участники в своей повседневной работе



## Компоненты корпоративной культуры:

Миссия организации - это основная общая цель волонтерского объединения



Традиции и ритуалы организации

Поведение, которое волонтерское объединение считает важным, видит его ценность и создает ритуалы для продолжения сложившихся традиций.

Например, церемонии посвящения в волонтеры, наличие командной песни, традиции встреч и прощаний.

## Правила организации

Совокупность формальных и неформальных требований, предъявляемых волонтеру, которые ему необходимо соблюдать. Соблюдение правил всеми добровольцами контролируется руководителем волонтерского объединения.

Например, «Уважай мнение других!», «Обещаешь - сделай!»

## Фирменный стиль

Совокупность приемов (графических, цветовых, акустических, видео), которые улучшают запоминаемость и восприятие волонтерского объединения.

Составляющими элементами фирменного стиля являются: единая форма добровольцев, логотип, цветовая гамма, лозунг и прочее.

